



ISSN 2359-1277

## **ANÁLISE DE CONJUNTURA SOBRE A TEMÁTICA: “EVASÃO DA CAMPANHA DE VACINAÇÃO CONTRA A DENGUE”**

Amanda Aparecida da Silva, amandarafael@gmail.com;  
Jessica Fernanda Berto, jfb2191@gmail.com;  
Natália Aparecida da Silva, nataliapservicosocial@gmail.com;  
Piedra dos Santos Roza, piedradossantos2013@gmail.com;  
Ranielli Coito, ranicoito@gmail.com;  
Prof<sup>a</sup> Ms. Juliana de Aquino Fonseca Doronin (Orientadora),  
julianadoronin@ig.com.br;  
UNESPAR Campus de Paranavaí.

### **Eixo Temático: Temas Transversais**

#### **RESUMO**

O presente trabalho tem como objetivo realizar análise de conjuntura sobre a temática “evasão da campanha de vacinação contra a dengue”, como resultado de trabalho realizado na disciplina de Oficina de Investigação da Realidade que teve como proposta identificar e analisar de forma argumentativa, os elementos necessários para realização de determinada análise, como: Acontecimento; Cenário; Atores; Relação de forças; Articulação entre “estrutura” e “conjuntura”. Foi utilizada como referência bibliográfica principal Souza (2005), Jornal impresso Diário do Noroeste<sup>1</sup> (2016) e outros referenciais complementares, que auxiliaram a análise. Dessa forma, conclui-se que a meta estimada pelo Governo e a Secretaria do Estado juntamente com o Ministério Público não foi atingida, devido à falta de divulgação da Campanha.

**Palavras chaves:** Vacina, Dengue, SESA.

#### **INTRODUÇÃO**

---

<sup>1</sup> Jornal Impresso, Menos da metade do público alvo recebeu a vacina contra a dengue, Jornal Diário do Noroeste.



#### IV JORNADA DE ESTUDOS EM SERVIÇO SOCIAL

Análise de Conjuntura é examinar a situação como um todo, partindo de um ponto de vista crítico da informação apresentada. Sendo assim, observa-se que para se realizar uma análise de conjuntura é necessário assimilar as relações e os sentidos por trás do dado apresentado.

Portanto é essencial “ir para além do óbvio”, ou seja; “ultrapassar o que está posto”, buscando novas informações sobre o tema apresentado. Além disso, é importante considerar que uma análise de conjuntura não é neutra, uma vez que ao analisar determinado assunto existe uma intencionalidade na escolha do tema. Nesse sentido, o objetivo do nosso trabalho é analisar a matéria intitulada “Menos da metade do público alvo foi vacinado com a vacina contra dengue”.

Trata-se de uma campanha promovida pela Secretaria de Saúde do Estado (SESA), de combate a dengue realizada no período de treze de agosto de dois mil dezesseis à três de setembro do mesmo ano, porém foi prorrogada até vinte e quatro de setembro pois a meta estipulada (quinhentas mil pessoas) não foi atingida, sendo que o Estado do Paraná foi o primeiro do país a distribuir a vacina gratuitamente em trinta municípios, onde se teve mais incidência de casos de dengue. A vacina consiste em três doses com um intervalo de seis meses entre elas.

Nesse trabalho, iremos realizar uma análise de conjuntura que está estruturada de acordo com Souza em cinco categorias: acontecimento, atores, cenário, relação de forças e a relação da estrutura com a conjuntura.

## **MATERIAIS E MÉTODOS**

Utilizado método qualitativo através de pesquisa bibliográfica. Realizada escolha da temática, a partir de pesquisas em jornais/revistas, na disciplina de Oficina e Investigação da Realidade. Tendo como texto de referência o Jornal impresso Diário do Noroeste e algumas notícias em jornais eletrônicos complementares.

## **RESULTADOS E DISCUSSÃO**



Ao refletir sobre a matéria citada, identifica-se que esta vacina tem por finalidade imunizar a população contra o vírus do mosquito *Aedes Aegypti*. É de fundamental importância levar em consideração que essa Campanha, tem o objetivo de tentar controlar a epidemia que se alastrou no país inteiro predominando-se no Paraná, segundo informações da matéria analisada.

Nesse contexto, identificamos o primeiro elemento da nossa análise o **acontecimento** que é um conjunto de fatos que causam um impacto na sociedade. Nesta notícia, podemos perceber que diante da Campanha, o acontecimento foi que menos da metade do público alvo não foi vacinado. Sendo assim, observa-se que não obteve uma procura esperada pela população em relação à vacina. Analisando esse aspecto, nota-se que não houve explicações concretas sobre a importância da vacina, abordando os prós e os contras, como ela irá agir em seu organismo e como irá ser sua proteção em relação ao mosquito, criando um certo receio na população. Também, vale ressaltar que os horários de distribuição da vacina eram em horário comercial, onde a maioria desse público está trabalhando.

Pode-se perceber que há dentro dessa notícia, dois grupos de **atores**, sendo eles o segundo elemento da nossa análise, que estão desenvolvendo um papel de destaque, desempenhando um papel importante. Nesse contexto, podemos ver a Secretaria do Estado da Saúde (SESA), os responsáveis pelo fornecimento da vacina, e a população que essa vacina foi destinada, em 28 municípios<sup>2</sup> de 15 a 27 anos sendo apenas dois municípios de 9 a 44 anos.

Essa ação contra a epidemia de dengue, realizada pela Campanha, ocorreu em 30 municípios do Estado do Paraná. Sendo assim identificamos o terceiro elemento como o **cenário**, que apresenta suas particularidades em relação à luta ou conflito,

---

<sup>2</sup> Maringá; Mandaguari; Sarandi; Iguaçu; Ibiporã; Jataizinho; Porecatu; Bela Vista do Paraíso; Cambé; Londrina; Sertanópolis; Leopólis; São Sebastião da Amoreira;; Foz do Iguaçu; Santa Terezinha de Itaipu; São Miguel do Iguaçu; Boa Vista da Aparecida; Tapira; Santa Isabel do Ivaí; Cruzeiro do Sul; Santa Fé; Munhoz de Melo; Marialva; Paiçandu; São Jorge do Ivaí; Itambaracá; Cambará; Maripá.



#### IV JORNADA DE ESTUDOS EM SERVIÇO SOCIAL

nessa situação pode analisar que enquanto 28 municípios a faixa etária era de 15 a 27 anos em apenas dois municípios Assaí e Paranaguá onde houve 1 mil casos para 100 mil habitantes a faixa etária se estendeu para 9 a 44 anos.

Em seguida, como o quarto elemento temos **as relações de forças** que são caracterizadas pelos grupos de atores que desempenha uma relação uns com os outros sendo harmônicas ou não. Assim podemos perceber que houve uma relação desarmônica entre a Instituição e a população. Pois não houve uma procura como se esperava da vacina. Como as relações de forças podem sofrer mudanças em seu quadro, o SESA, juntamente com o Ministério Público estenderam a campanha para 24 de setembro com esperanças de cumprir a meta de quinhentos mil pessoas vacinadas, sendo que aproximadamente 48,3% até o momento recebeu a vacina.

Um acontecimento não vem do nada, ele é estruturado com alguma situação social, e os problemas que estão por trás dela. A conjuntura possui uma relação com a história. No entanto, podemos analisar a **relação da conjuntura com a estrutura**, último elemento, com a criação da Campanha, pois ela partiu da problematização da epidemia de dengue que houve em todo o país, sendo mais predominante no Estado do Paraná. Essa epidemia gerou 330 milhões de reais como gastos públicos, e a vacina foram colocados como um meio de controlar a epidemia, mas não como diminuir a prevenção dos focos do mosquito.

#### CONCLUSÃO

Com base no que foi refletido acima, concluímos que, ao analisarmos essa situação, compreendemos que houve uma pequena falha na divulgação da Campanha, causando certo receio na população, não sendo explicada de uma forma explícita, por isso o prazo foi prorrogado para a tentativa de atingir a meta estipulada. As relações de forças entre os atores, SESA, Ministério Público e a população não foi harmônica, sendo os municípios cenários desse acontecimento.



Portanto, seria de fundamental importância a divulgação, e a explicação dos benefícios e propósitos da vacina para a população em massa, para acabar com toda a forma de receio possível referente à dose.

## REFERÊNCIA

SOUZA, H. J. (Betinho). **Como se faz análise de conjuntura**. 26 ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2005.

SILVA, Reinaldo. **Menos da metade do público-alvo recebeu a vacina contra dengue**, Diário do Noroeste, Paranavaí, p.5, 26 de agosto.2016

O DIÁRIO - Richa anuncia vacinação contra a Dengue para 500 mil pessoas em 30 municípios do Paraná. Disponível em: <http://maringa.odiarario.com/parana/2016/07/richa-anuncia-vacinacao-contra-dengue-para-500-mil-pessoas-em-30-municipios-do-parana/2205383/>. Acesso em 28 de setembro de 2016.

CARDOSO, Armando – Paraná lança primeira campanha do país de vacinação contra a dengue. Disponível em: <http://agenciabrasil.etc.com.br/geral/noticia/2016-07/parana-lanca-primeira-campanha-do-pais-de-vacinacao-contra-dengue>. Acesso em 28 de setembro de 2016.